

**Olympische Spelen
goudmijn voor IOC**

LAUSANNE – De Olympische Spelen leveren organisator IOC steeds meer geld op. De Winterspelen van 2006 (Turijn) en de Spelen van 2008 in Beijing hebben gezamenlijk 3,76 miljard euro hebben opgeleverd. Dat is een record en betekent een stijging ten opzichte van de jaren ervoor met 23 procent.

De aan het einde van 2005 gepubliceerde cijfers van het IOC, waarin de Spelen van Salt Lake City en Athene waren verwerkt, lieten een opbrengst zien van 2,92 miljard euro zien. Ook de vooruitzichten zijn gunstig. De Winterspelen van Vancouver en de Spelen van Londen 2012 beloven een opbrengst van meer dan vier miljard euro. (ANP)

**Marianne Timmer
alweer op het ijs**

HEERENVEEN – Iets meer dan een maand na haar zware valpartij tijdens de wereldbekerwedstrijden schaatsen in Thialf heeft Marianne Timmer alweer op het ijs gestaan. De drievoudig olympisch kampioene werkte gisteren in Heerenveen een lichte training af. „Het klopt inderdaad dat ze weer op het ijs heeft gestaan”, bevestigde haar coach Jac Orië. „Het ging beter dan ik had verwacht.”

Timmer brak in november haar hielbeen op meerdere plaatsen. Vorige week bleek uit onderzoek bij het Erasmus Medisch Centrum van Rotterdam dat het herstel zeer voorspoedig verliep. (ANP)

Een camera is niet eng

**Jonge topsporters
moeten geen angst
hebben voor media**

DOOR JAN BALK

HILVERSUM – De talenten van de Stichting Sporttop hebben een dagje mediatraining achter de rug. Gisteren kregen de jonge topsporters uit de stal van voormalig olympisch schaatskampioen Jochem Uytdehaage in het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid te horen hoe ze zichzelf het beste kunnen verkopen in de media.

Uytdehaage begeleidt met zijn stichting een kleine veertig jonge topsporters uit allerlei verschillende sporten. De voormalig schaatsster koppelt zijn talenten aan mentoren, die hun sporen in de topsport ruimschoots verdiend hebben. Om aan kruisbestuiving te kunnen doen, is de voormalige topsporter afkomstig uit een andere sport dan zijn pupil.

Het doel van Uytdehaage is om jonge sporters te begeleiden op weg naar de top en in het kader daarvan was de Sporttop Media Workshop ook georganiseerd. „Ik wil dat de talenten meer vertrouwen krijgen en positief tegenover de media staan. Sommigen vinden het heel eng als er opeens een camera voor hun neus staat en ik hoop die angst weg te kunnen nemen.”

Tijdens de Media Workshop vertelde hoofdredacteur van Sportweek Richard Plugge hoe je het best met de schrijven-



De talenten van Sporttop gaan samen met Jochem Uytdehaage (vijfde van rechts) en de uiterst links staande mentoren atleet Gregory Sedoc (links) en zwemmer Klaas-Erik Zwering op de foto in het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid. FOTO: SANDER CHAMID

de pers om kan gaan, liet radioverslaggever Bert Kous van RTV Utrecht weten wat er belangrijk is voor een sporter tijdens een interview op de radio en legde algemeen nieuwsverslaggever van RTL Bart Hetteema uit hoe je je het best kan gedragen op televisie. De talenten werden bij binnenkomst in Beeld en Geluid overvallen door nieuwslezer Jeroen Lantjouw, die interviewjes maakte. Aan de hand van de beelden van deze vraaggesprekken konden de jonge topsporters later zien wat ze goed en verkeerd hadden gedaan. „Ik heb er veel van geleerd”, zei de zestienjarige zwemsster Andrea Kneppers. „Het is mooi om te zien hoe raar het overkomt

als je bijvoorbeeld staat te stotteren voor de camera.”

De algemene boodschap tijdens de Media Workshop was vooral dat je als sporter jezelf moet zijn. „Zie de camera als een uitdaging en wees er niet bang voor”, onderwees Hetteema. „Het is voor je sponsors heel belangrijk dat je goed overkomt op televisie.” Voormalig topzwemmer Klaas-Erik Zwering, een van de mentoren van Sporttop, kon deze woorden alleen maar beamen. „Je moet jezelf goed verkopen en zorgen voor een goed visitekaartje.”

Eerder op de dag had Plugge onder meer verteld dat jonge sporters heel goed moeten beseffen dat journalisten

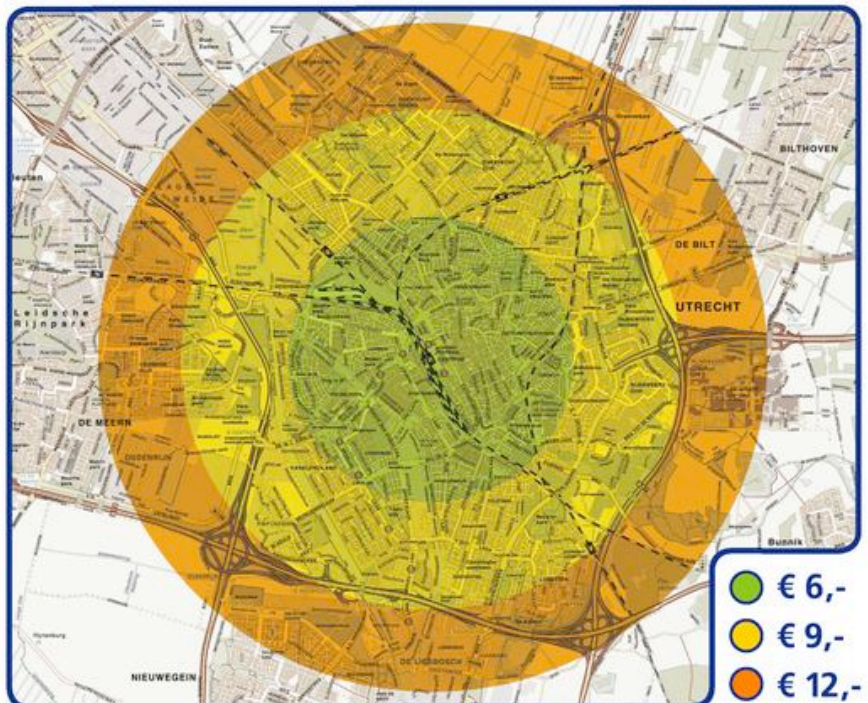
op websites als Hypes kunnen lezen wat de talenten er op hebben gezet. „Denk daarom heel goed na wat voor informatie je er precies opzet.”

Uytdehaage sprak na afloop uiteraard van een heel nuttige bijeenkomst. „Ik had in het verleden ook wel wat tips kunnen gebruiken”, lachte de voormalig schaatskampioene. „Als ik nu nog wel eens iets van mezelf terug zie, valt het me op dat ik heel snel praat en tijdens een interview heel snel ben afgeleid. Dat had beter gekund.”

Uytdehaage hoopt dat zijn talenten dankzij de workshop straks beter beslagen ten ijs zullen komen als ze voor de camera staan.

**Trein uit,
taxi in!**

Pak de NS Zonetaxi
3 zones, 3 maximumtarieven



NS Zonetaxi rijdt in Amersfoort, Eindhoven, Leeuwarden, Maastricht en Utrecht.
Meer info? **Kijk op ns.nl/zonetaxi**